

AUSTRIA

PRESSEINFORMATION EXPO REAL: 4.-6. OKTOBER 2017

FORM FOLLOWS FUNCTION. 16 YEARS AUSTRIA AT EXPO REAL.

VON 4. BIS 6. OKTOBER 2017 FINDET DIE EXPO REAL, DIE INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR IMMOBILIEN UND INVESTITIONEN, IN MÜNCHEN STATT. MIT RUND 65.000 QUADRATMETERN AUSSTELLUNGSFLÄCHE UND RUND 1.800 AUSSTELLERN AUS DER GANZEN WELT IST SIE JÄHRLICHER FIXPUNKT IM INTERNATIONALEN IMMOBILIEN-KALENDER. DER AUSTRIA-STAND IN DER HALLE B2 IST MIT 497 QUADRATMETERN AUSSTELLUNGSFLÄCHE UND 40 UNTERNEHMEN ERSTE ADRESSE NATIONAL WIE AUCH INTERNATIONAL – SEIT NUNMEHR 16 JAHREN.

(Wien, 4. Oktober 2017) Die österreichische Immobilienbranche präsentiert sich in diesem Jahr mit 40 Unternehmen – und somit mit einem kleinen Plus gegenüber dem Vorjahr – am rot-weiß-roten Gemeinschaftsstand AUSTRIA.

Dieser hat sich in den vergangenen Jahren parallel zur EXPO REAL sowohl größenmäßig als auch hinsichtlich des Designs weiterentwickelt und ist mit 497 Quadratmetern Ausstellungsfläche am absoluten Top-Standort in der Messehalle B2 der größte Länderpavillon der EXPO REAL.

Bis heute hebt sich der AUSTRIA-Pavillon von anderen Messeständen dadurch ab, dass er von Beginn an architektonisch im Hinblick auf präzise durchdachte Funktionalität konzipiert wurde. Durch seine eigenwillige Form und das strikt rot-weiß-rote Farbkonzept unübersehbar, garantiert der Austria-Stand einen effizienten Messeauftritt mit hohem Wiedererkennungswert. Dazu *Gerda Zauner*, geschäftsführende Gesellschafterin von *pia.pink Werbung & Kommunikation GmbH* und gemeinsam mit ihrer Geschäftspartnerin *Birgit Oberwalder* seit Beginn für Konzeption und Umsetzung verantwortlich: „Aussteller einer hochkarätigen international ausgerichteten Immobilienmesse erheben auch hinsichtlich der Präsentation einen hohen Anspruch an Architektur und Design. Wir sind im Rahmen der Messe sozusagen die erste Visitenkarte der ausstellenden Unternehmen, allesamt große Player in der Branche. Da liegt die Latte hoch.“

Neben Standort und Design ist der Fokus von Organisator und Hauptaussteller *pia.pink* vor allem auf die Funktionalität des Messestandes gerichtet. Nach einigen Relaunches des von den Linzer *x-architekten* 2002 als „österreichische Flagge“ designten Messestandes wurde dieser 2006 von *pia.pink* gänzlich neu konzipiert und in Zusammenarbeit mit *BEHF Architects* architektonisch umgesetzt. „Wir haben Präsentations-Lounges entwickelt, sozusagen kleine Stände im Stand, und somit die individuelle Präsentation unserer Aussteller in den Mittelpunkt gerückt. Dialogbereiche wie Bar und Besprechungsbereich wurden in den Innenraum bzw. in den ersten Stock verlegt“, umreißt *Gerda Zauner* das Erfolgskonzept. „Dadurch haben wir die Standlogistik, die bei rund 450 Personen der ausstellenden Unternehmen und mindestens noch einmal so vielen Gästen pro Tag eine Herausforderung darstellt, logistisch optimiert.“



PRESSEINFORMATION EXPO REAL: 4.–6. OKTOBER 2017

Der AUSTRIA Stand verfügt über insgesamt 14 Lounges, teilweise mit eigenem Besprechungsbereich ausgestattet, allesamt an der Top-Fläche des Messestandes, zu den Gängen ausgerichtet – mit Durchblick in den Innenraum für mehr Transparenz und Wohlgefühl und einem Durchgang für eine perfekte Logistik. Sogenanntes „key visual“ des Messestandes ist die „rote Treppe“ ins Obergeschoß, in dem sich die Dialoglounge mit rund 100 Sitzplätzen befindet – allesamt verbunden durch den roten AUSTRIA-Teppich für einen unverwechselbaren Auftritt der 40 Unternehmen am Stand: In diesem Jahr sind das neben *Adeqat Investment Services, ARE, BAI, bareal, BEHF, BUWOG Group, CHSH, Deloitte, EHL Immobilien, ecoplus, Eyemaxx, dem Flughafen Wien, JP Immobilien, der List-Gruppe, Walter Business-Park* und *Walter Immobilien, Porr AG, Rhomberg, S+B Gruppe, Schönherr, die Stadt St. Pölten, IC Consulente, Investor United Benefits, die UBM Group, Value One Group mit IC Project Development* auch Österreichs Banken wie die *Raiffeisen Landesbank NÖ-Wien, S IMMO und Erste Group*. Erstmals am AUSTRIA-Stand vertreten ist in diesem Jahr *Synapplix*.

Für die Konzeption und Umsetzung der beiden AUSTRIA-Stände auf den internationalen Immobilienmessen, der EXPO REAL in München und der MIPI in Cannes, ist die österreichische Immobilienmarketingagentur *pia.pink Werbung & Kommunikation GmbH* verantwortlich, die seit inzwischen mehr als einem Jahrzehnt zeigt, dass gemeinsame Präsenz auf internationalen Leitmessen Kompetenzen effizient bündelt und somit den Wirtschaftsstandort Österreich in den Fokus des Interesses rückt.



PRESSEINFORMATION EXPO REAL: 4.–6. OKTOBER 2017

AUSSTELLER AM AUSTRIA-STAND, EXPO REAL, 4.–6. OKTOBER 2017

ADEQAT INVESTMENT SERVICES GMBH & CO KG
ARE AUSTRIAN REAL ESTATE GMBH
BAI BAUTRÄGER AUSTRIA IMMOBILIEN GMBH
BAREAL IMMOBILIENTREUHAND GMBH
BAUCONSULT REAL ESTATE PROJECTMANAGEMENT GMBH
BEHF EBNER HASENAUER FERENCZY ZT GMBH
BOE GEBÄUDEMANAGEMENT G.M.B.H.
BUWOG GROUP
CHSH CERHA HEMPEL SPIEGELFELD HLAWATI RECHTSANWÄLTE GMBH
DELOITTE FINANCIAL ADVISORY GMBH
„DIE PRESSE“ VERLAGS-GESELLSCHAFT M.B.H. CO KG
ECOPLUS. NIEDERÖSTERREICHS WIRTSCHAFTSAGENTUR GMBH
EHL IMMOBILIEN GMBH
ERSTE GROUP BANK AG
EYEMAXX REAL ESTATE AG
IC CONSULENTEN ZIVILTECHNIKER GESMBH
IC DEVELOPMENT GMBH
IMMOFOKUS
IMV IMMOBILIEN MANAGEMENT GMBH
INVESTER UNITED BENEFITS GMBH
JP IMMOBILIEN GRUPPE
LIST BETEILIGUNGSGES.M.B.H.
MILESTONE GMBH
MÜNCHNER GRUND IMMOBILIEN BAUTRÄGER AG
ÖSTERREICHISCHES AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MÜNCHEN
PORR DEUTSCHLAND GMBH
RAIFFEISENLANDESBANK NÖ-WIEN AG
RHOMBERG BAU GMBH
S IMMO AG
S+B GRUPPE AG
SCHÖNHERR RECHTSANWÄLTE GMBH
STADT ST. PÖLTEN WIRTSCHAFTSSERVICE ECOPOINT
STANDARD VERLAGSGESELLSCHAFT M. B. H.
STRAUSS & PARTNER DEVELOPMENT GMBH
SYNAPPLIX GMBH
UBM DEVELOPMENT AG
VALUE ONE HOLDING AG
VIENNA INTERNATIONAL AIRPORT
WALTER BUSINESS-PARK GMBH
WALTER IMMOBILIEN GMBH

NÄHERE INFOS: PIA.PINK WERBUNG & KOMMUNIKATION GMBH, G.ZAUNER@PIAPINK.AT, TEL.: +43 1 99460-6540