

GROPYUS - Wir gestalten nachhaltiges Wohnen für alle.

UNSER PRODUKT

Wir schaffen für alle das aufregendste Wohnerlebnis, indem wir Gebäude als sich ständig weiterentwickelnde Produkte entwerfen. Wir bauen für Menschen und schonen die Ressourcen unseres Planeten. Der Einsatz von Technologien und die durchgängige Digitalisierung ermöglichen uns, alle Aspekte des Lebenszyklus einer Immobilie zu modernisieren. GROPYUS verbinden Leistung, Nachhaltigkeit und Inklusivität mit hohen Ansprüchen an Design, Komfort und Funktionalität.

UNSER VERSPRECHEN

Wir schaffen aufregende Wohnerlebnisse für alle. Dies erreichen wir, indem wir den Wohnungsmarkt digitalisieren und transformieren und Wohnen als serviceorientiertes Produkt etablieren, "Living as a Service". Mit unseren plattformbasierten und voll digitalisierten Gebäuden in serieller Holz-Hybridbauweise setzen wir neue Standards für nachhaltiges, bezahlbares und smartes Wohnen. Unser eigenes Bausystem, die Vorfertigung von Elementen in der automatisierten Fabrik und das eigene Building Operating System bieten Sicherheit, Effizienz und vor allem Skalierbarkeit für Immobilienverwalter:innen. Die digitale End-to-End Integration modernisiert eine bislang fragmentierte und ineffiziente Branche, die das größte Potenzial für Dekarbonisierung birgt. Unsere Gebäude schonen die Ressourcen des Planeten und weisen nur 5 % des Treibhauspotenzials eines Referenzgebäudes auf. GROPYUS Gebäude weisen 22 % weniger gebundenen Kohlenstoff im Vergleich zur DGNB-Referenzgebäuden auf und binden für jeden Kubikmeter Holz eine Tonne CO₂. Bewohner:innen von GROPYUS Gebäuden sparen durchschnittlich eine Tonne CO₂ pro Jahr ein, das sind 13 % der jährlichen Emissionen.

UNSERE MEILENSTEINE

- 2019 Gründung von GROPYUS, Akquisition Robotics
- 2020 Akquisition der Produktion in Richen, erste Fertigung von Bauelementen am Produktionsstandort, Version 1 des Building Operating Systems
- 2021 Baubeginn des ersten Gebäudes, Serie-A-Finanzierung
- 2022 Feierliche Eröffnung des ersten GROPYUS-Gebäudes in Weißenthurm nahe Koblenz, Expansion der Produktion
- 2023 Serie-B-Finanzierung mit Vonovia

EXECUTIVE BOARD MEMBERS

CEO: Markus Fuhrmann

CTO: Philipp Erler

CAO: Michael Menz

Markus Fuhrmann

- Gründer mehrerer Online-Plattformen und Finanzinvestor
- Aufbau der weltweit führenden Plattform für Lebensmittelbestellungen mit einer Marktkapitalisierung von mehr als 11 Mrd. EUR (DAX: DHER, 31.8.2022)
- Beteiligt an der Akquisition von mehr als 1 Mrd. EUR für verschiedene Unternehmen und Fonds
- Verantwortlich für mehr als 30 M&A-Transaktionen in verschiedenen Branchen (Lebensmittel, Lieferdienste, eSports, etc.)
- Hält Investitionen in mehr als 100 Unternehmen in verschiedenen Sektoren (SaaS, eSports, Gesundheit, Sport etc.)

Philipp Erler

- Produktführer mit ausgeprägtem technischem Hintergrund und mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung bahnbrechender Kundenerlebnisse und digitalisierter Prozesse
- Maßgeblich beteiligt am Aufbau eines der größten E-Commerce-Erfolge in Europa mit einer hervorragenden Mischung aus Pragmatismus und langfristigem Systemdenken
- Große Leidenschaft für den Aufbau effizienter Teams und einer fortschrittlichen Unternehmenskultur

Michael Menz

- Ehemaliger General Counsel bei Zalando, zuständig für Recht, Governance, Risiko und Compliance, Innenrevision, Nachhaltigkeit, Security Governance und Corporate Real Estate
- Ehemaliger Anwalt bei Freshfields Bruckhaus Deringer
- Experte in Rechts-, Governance- und Nachhaltigkeitsfragen (entwickelte die ersten beiden Nachhaltigkeitsstrategien von Zalando)

ÜBER GROPYUS

Die GROPYUS AG wurde 2019 in Österreich, in Wien, gegründet. Das Unternehmen hat sechs Standorte in Österreich, Deutschland und Liechtenstein und beschäftigt derzeit rund 325 Mitarbeiter:innen. GROPYUS ist bestrebt, ein integratives, vielfältiges und leistungsstarkes Umfeld zu schaffen, in dem sich alle Teammitglieder entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Unsere engagierten und qualifizierten GROPYUS Expert:innen schaffen in jeder Phase der nachhaltigen Wohnprojekte einen Mehrwert. Das Kernziel wird von allen Mitarbeiter:innen geteilt: "Nachhaltiges Wohnen für alle gestalten", um einzigartige Wohnenerlebnisse zu erschaffen.

[Erfahren Sie mehr über die GROPYUS Gebäude >>](#)

[Weitere Informationen zum GROPYUS Building Operating System erhalten Sie hier >>](#)

WEBSEITE

gropyus.com

SOCIAL MEDIA

LinkedIn: [GROPYUS](#)

KONTAKT

Sind Sie Medienvertreter:in und möchten über uns berichten?

Haben Sie Interesse, dass Expert:innen von GROPYUS auf Ihrer Veranstaltung sprechen?

[Wir helfen Ihnen gerne weiter und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!](#)

GROPYUS AG

Barichgasse 38/2/4

1030 Wien

Österreich